

## **FORMAT RICHIESTA PATROCINIO FLI LOMBARDIA**

Facendo riferimento all'art.2 del "Regolamento per la concessione del Patrocinio e per l'uso del nome e del logo associativi della Federazione Logopedisti Italiani" (regolamento approvato dalla Segreteria Nazionale del 3 dicembre 2011 e disponibile sul sito FLI al link <http://fli.it/chi-siamo/patrocinio/>), si definisce patrocinio "un'attestazione di apprezzamento e di adesione ad iniziative proposte da terzi e ritenute meritevoli per la promozione della Professione, nonché per il valore sociale, culturale e scientifico dei temi proposti, in linea con gli ambiti di intervento della Federazione. Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e si esercita mediante apposizione del nome e del logo associativi su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, web, materiale divulgativo vario, secondo le modalità riportate nel format Allegato.

La concessione del patrocinio non impegna sul piano economico l'Associazione FLI Lombardia, né garantisce la messa in campo di servizi di supporto o altre obbligazioni, salvo quando specificamente indicato nella lettera di concessione del patrocinio.

Il patrocinio può essere concesso a Enti Pubblici o Privati nel rispetto dei seguenti criteri:

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con gli obiettivi professionali ed etici di FLI Lombardia;
- assenza di elementi che possono recare danno all'immagine dell'Associazione;
- esclusione di eventi promossi da partiti o movimenti politici e da organizzazione sindacali;
- esclusione della pubblicità di iniziative a scopo di lucro;

In riferimento ai contenuti dell'evento formativo la concessione del patrocinio sarà valutata sulla base di:

- pertinenza rispetto ad aree di interesse logopedico (garantita, tra l'altro, dalla presenza di logopedisti fra i relatori, moderatori e/o presidenti di sessione);
- Valore formativo delle iniziative in termini di comprovata attualità e/o validità scientifica degli argomenti trattati, con riferimento ai modelli di riferimento proposti;
- finalità di promozione della professione del Logopedista.

Qualora l'evento sia multidisciplinare l'associazione si riserva di concedere il patrocinio anche in relazione alle discipline rappresentate.

Per la concessione del patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare apposita richiesta indirizzata alla Segreteria di FLI Lombardia all'indirizzo di posta elettronica [presidenza@allombardia.it](mailto:presidenza@allombardia.it), almeno 60 giorni prima della data dell'evento o della data prevista per l'utilizzo di denominazione e logo associativi.

La richiesta, come previsto dal modulo, deve contenere:

- il nome ed i recapiti del responsabile dell'iniziativa / dell'ente
- un documento che presenti la finalità dell'evento per cui si richiede il patrocinio ed eventualmente dell'ente proponente;
- la segnalazione di eventuali altre richieste di patrocinio ad altri soggetti pubblici o privati, specificando quali.

La Segreteria provvederà ad inoltrare al Referente per FLI Lombardia incaricato della valutazione della richiesta il quale, sentito il parere del Presidente dell'Associazione, predisporrà la risposta in merito alla concessione o meno del patrocinio.

L'Associazione si riserva la possibilità di richiedere all'ente promotore dell'evento ulteriore documentazione, ritenuta utile per la valutazione dell'istanza di patrocinio, nonché per la concessione di nome e logo.

I soggetti che richiedono il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente il nome e logo associativi ed a diffondere il patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte dell'Associazione. Il patrocinio è concesso unicamente per lo scopo per cui è stato richiesto. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, è tenuto a darne tempestiva comunicazione, che si riserva il diritto di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.

L'Associazione si impegna diffondere l'iniziativa per cui sia stato concesso il Patrocinio attraverso i propri mezzi di informazione e diffusione delle iniziative ai Soci.